



S  
新加坡品牌  
Singapore Brands  
2011

# 新加坡品牌

SUPER BRAND SINGAPORE

让新加坡走向世界

▲中欧航旅位于珍珠坊3楼的行政总部与办公室。

中欧航空旅游联盟总裁  
董事经理许炳辉畅谈

## 半世纪旅游生涯

我在旅游行业半个世纪，以一个目睹和参与者，经历了新、马、东南亚等国旅游行业从初创、发展、提升以至成熟的各个阶段。

如回顾当初与旅游业结缘之时，仅仅以500元作为股本创业，不料从此便和旅游结下了不离不弃的情缘，见证了新加坡及东南亚旅游业发展的辉煌与沧桑。

许炳辉娓娓诉说他的半世纪旅游生涯。

六十年代前，新加坡旅游业的经营对象，多局限在殖民地高官的往来上任或述职之需。在1962年进入旅游行业，开始发展新加坡普罗大众的旅游事业。到了六十年代中期，已把旅游业行程扩大到中南半岛和香港，当时的主要往来工具以船舶往中南半岛的越南、柬埔寨和香港。上世纪七十年代，公司的业务与行程已遍布全世界，也成为当时亚洲规模最大的旅行社，分行遍布各大洲。

七十年代末期，我的旅游业生涯进入了新的创业阶段。经过若干时日的奋斗与努力，在八十年代，建立了一家家喻户晓的大型旅行社。在新加坡的出境旅游业务占了很大的份额，同时更开拓了不少史无前例的旅游项目，如环游世界、博览旅游、承包豪华游轮，还有八十年代旅游航空的破天荒创举，包下协和超音速飞机，从英国伦敦起飞环绕大西洋一个半小时，给旅客经历超音速两倍的高空飞行乐趣。这一切促使新加坡的出境旅游呈现一片新气象。

有人问我为何长期在旅游业中打滚而不厌。说实话，旅游业对我来说是一种兴趣，也是一种执著，更是一种独乐乐不如众乐乐的理想，当我看到大批大批的旅游者，在我们的设计的旅程玩得开心，吃得满意，满载着愉快，高高兴兴地游历回来，就感到莫大的欣慰。为旅客们提供一个愉快的旅程，在心灵的深处，感到无限的满足与自豪。这便是我和旅游业结下永难舍弃的缘由。

另一方面，我为了使旅客的足迹游遍地球的每一个角落，在上世纪七十年代末及八十年代初，曾经飞往地球的南极高空，观看南极洲各国的科考站及飞往格陵兰岛和挪威的北极圈，亲自体验24小时不夜天的地理奇观。“环游世界一周”是当年重要的行程，深受旅客们的欢迎，在推出此行程之前，曾5次作“环游世界五大洲”飞行，每一趟约花25至30天不等，每飞往一个停留城市，都请航机机长在飞行证上签名留念。

### 七十年代分行遍布各大洲 史无前例包下协和机旅游

21世纪另组中欧航旅 ▶许炳辉曾举办过百万元豪华汽车抽奖，送出10多部马赛地汽车。

## 再创旅游事业新天地

时间进入21世纪，公司的主要持股人，无意继续经营而转让给台湾人，作为一个小额持股人当然地功成身退了。随即在“还我壮丽山河”中经一番波折后，另集资500多万元，汇集数十位旅游精英，组成累积百年经验的团队，另组航旅集团——中欧航空旅游联盟有限公司，以期在旅游业中再创一片新的天地。我们在每一个盛大历史事件，都使旅客有机会身历其境，成为历史的见证人，例如2008年北京的奥运会；2010年上海世博博览会、同年11月开始的台北市国际花博

会；2011年4月底揭幕的中国西安国际花卉园艺博览会。同时在每年的春节期间，一定包下多次航班，飞往当年最为热门的旅游点，以满足旅客的春节出游。例如2011年便有东北冰雪包机、贵州包机、云南包机和台湾包机等等。

中欧航空旅游联盟秉承超过三四十年的坚实基础和累积高达百年的旅游经验，获旅游业界公认为佼佼者。中欧航旅联盟的团队成员中，多数是有超过数十年经验和足迹遍布世界的经历，这使它在旅游专业上更胜一筹，堪称区域旅游业界中的精



英，为亚洲地区旅游大众作出更大的贡献。

最后，用许炳辉写的一首诗《旅》作为总结：“曾经南北两极游，历尽三洋与五洲，百国千山万里游，五湖四海共瀛瀛”。



▲中欧航空旅游联盟有限公司总裁/董事经理许炳辉，投身旅游生涯半世纪。

## 百万元豪华汽车抽奖 赞助电视纪录片节目

九十年代初期，与印尼巨商创建另一家跨国旅游公司，全面地开发新加坡、马来西亚往中国的旅游业务，在短短的3年内把它组建成一家往中国及世界旅游的旗舰公司。该公司在初创与发展阶段中，采取了密集式的宣传策略，为建立知名度与促进品牌效应，这期间共投下了数达3000多万元的宣传费用，从此为公司打下了坚实和丰厚的基础，为公司提供巨大的进一步发展潜力。

为使宣传战更有效和突出，在此期间举办各种巨大的旅游业务宣传项目，如百万元豪华汽车抽奖，总共送出10多部豪华型马赛地汽车；以首席赞助商身份赞助《江山万里行》系列电视纪录片有奖节目；北京人民大会堂千人宴，使普通旅客一尝试当国宾的滋味；承包客机飞往中国各大城市，使新马两地旅客往中国旅游更上一层楼；九十年代中最受人们注意的历史大事是香港回归，当时是全世界唯一一家率领千人旅行团前往香港参加见证回归中国盛事。

随后，更循美国总统克林顿访华的足迹，创造性地策划总统“中国之旅”，在西安举行盛大的“盛唐帝王入城大典”，参加人数达1000人之多。比之美国总统克林顿的入城典礼，更为盛大和壮观，曾被人们戏称为：“你们比总统更了不起！”西安市市政府主要领导均参与主持入城大典活动。当时的西安市长破格亲自接见该旅游团的主要负责人，在接见中指出：“在同一天里能组织这么巨大的旅游团造访西安及入城大典，尚属首次！”

**Asa** 中欧  
航旅  
HOLIDAYS 联盟  
Joy to Travel Smart Lifestyle!  
遨游世界 享受人生!



## 恭贺中欧航旅 荣获新加坡品牌奖2011

S  
2011  
新加坡品牌  
Singapore Brands

中欧航旅，行政总部及办公室—新加坡珍珠坊3楼



航空公司：

AIR FRANCE / ANA / ASIANA AIRLINES / CATHAY PACIFIC / CHINA AIRLINES / CHINA SOUTHERN / DELTA / ETIHAD / EVA AIR / GARUDA INDONESIA / HONG KONG AIRLINES / JAL / KENYA AIRWAYS / KLM / KOREAN AIR / LUFTHANSA / MALAYSIA / PHILIPPINE AIRLINES / QANTAS / BRITISH AIRWAYS / QATAR AIRWAYS / ROYAL BRUNEI / SINGAPORE AIRLINES / THAI / TURKISH AIRLINES / VIETNAM AIRLINES

QATAR

AIRLINES

A&T Group  
航旅集团

累积百年经验！筹建超越卅年

中欧航空旅游联盟有限公司

AIR SINO-EURO ASSOCIATES TRAVEL PTE. LTD.

TAT

TRAVEL GUARD

CHARTIS C

神州

Air ONE Aviation

同敬贺



citibank



Global Music  
& Publishing Pte Ltd

全球音乐出版制作有限公司

GLORY HOLIDAY TRAVEL SERVICE CO., LTD.  
(Taiwan)



NEW 泰昌旅行社  
THE CHANG TRAVEL SERVICE CO.

Tie Collezione  
INTERNATIONAL PTE LTD

TRAVEL GUARD

CHARTIS C

神州

Air ONE Aviation

C M Y K