



许炳辉开旅行社，一开就是50年。



“只要心情好、身体好，世界是走不完看不尽的；我相信，只要有心做、用心经营，没有什么事情是做不到的。”

——许炳辉

走遍三分之二世界 中欧航旅许炳辉

要让新加坡人都去旅游

摊开世界地图，凡是指得出名字的国家，哪怕是乌干达、哈萨克斯坦这些落后的国家，或是格陵兰、冰岛、南极、南美洲偏远地区，都有他的足迹。世界有200多个国家，他走过的有三分之二以上，是一股对旅游的热爱和不怕艰苦，才能看到这个世界的美丽。

文 / 许月英

世界那么大，他希望每个新加坡人每年至少一次出国，去看看外面的世界；因为这个想法，他开办了中欧航旅，上个月再开创了全新品牌“航旅一号”。

他，就是72岁的许炳辉，或许更多人称呼他Albert See。

在本地、中、港、台甚至是许多国家旅游业里，许炳辉或Albert See都不是个陌生的名字。早在1962年，他以当时数目不算小的500元创业，参与马来西亚文娱旅游机构，过后又开办多家旅行社，并在近70岁高龄，再开创中欧航旅；半个世纪的坚固基础和丰富经验，以及团队里精英加起来累积达百年的营运实力，成立只有5年中的中欧航旅，其声势和成绩，已成为旅游界公认的佼佼者；而在中欧航旅5周岁生日（7月9日）一过，隔天马上开张的航旅一号“A one A”，也令人刮目相看。

北京颁奖

「世界华人创业楷模」奖

为了兴趣发展旅游事业，中欧航旅旅游路线从长程到短线，遍布东南亚、亚洲、中亚细亚、欧洲、纽澳及美加各国。

为了心中情意结而深度推广中国旅游，许多盛大历史事件如1997年香港回归、2008年北京奥运、2010年上海世博、2011年西安花朝等，都包机组织千人团，让新加坡人见证世纪大事，参与其盛。此外，他赞助《江山万里行》旅游电视节目，策划了千禧年炎子孙祭黄帝陵、无锡灵山大佛光大典、海南岛南海观音开光大典及山东水浒文化等大型旅游，让国人旅游中参与渊远流长的文化活动。

这些热忱和努力，今年五月北京政协机构将许炳辉列为全球80名“世界华人创业楷模”，并颁发其中20名之一的“华人创业先锋”奖给他，给予检阅三军仪仗队内最高敬礼，并印行限量版人物纪念邮票，以表扬他对旅游业的贡献。

荣誉榜



“让新加坡人走向世界，让世界认识新加坡”的经营理念，让中欧航旅获得2011年“新加坡品牌奖”。



北京颁发“世界华人创业楷模”奖。

经历了人生半世纪旅程，走遍千山万水之后，中欧航空旅游联盟(中欧航旅)总裁董事经理许炳辉以容纳高山大海的豁达胸怀对待世事。

面对油价高涨、恐怖组织、天灾人祸、流感传染、政治动乱、示威以及货币波动等各种因素而影响旅游业前景，他说：“往积极的方面想，这是一个海、陆、空、在任何国家24小时都有收入的行业，而只要经营得当，游客又玩得开心，这不是一件很快乐的事情吗？”

虽然一年有三分之二的时间在国外旅游兼洽谈业务，但他决不为应酬而抽烟和喝酒，尽量步行走路运动。因为他要保持健康的体魄等待太空旅游的一天到来。他认为，只要心情好、身体好，世界是走不完看不尽的；他相信，只要有心做、用心经营，没有什么事情是做不到的。

众乐乐的大观世界

50年的岁月，许炳辉都把它交给“旅游”——是事业也是兴趣，凡是飞机能到的地方他都去了，朋友知交满天下，走到哪里都有人陪他吃饭、喝茶。多姿多彩的旅游生活，让今年72岁的他，仍精力十足、神采飞扬，让人以为他只有五十多岁。

“读万卷书不如行万里路”——旅游丰富了生活和生命，许炳辉说，自己就是一个例子。“独乐乐不如众乐乐，外面的世界很大，希望国人多出去走走、看看。”

从前出国是高官或有钱人的事，现在出国却是一种休闲、一种生活和时尚。旅游，让新加坡人走向世界，也让世界认识新加坡，为此，中欧航旅获得2011年“新加坡品牌奖”。

“看到游客满心期待出国旅游，满载愉快、高高兴兴地游历回来，我们就感到莫大的欣慰。”

航旅一号 提供优质 廉价旅游

“航旅一号”在7月10日开幕当天，人头攒动，门庭若市。

谈到开设这家分号的目的，许炳辉说，进入2011年，年轻一代都会上网订机票，也有更多廉价航空投入市场，及提供飞往更多长、短线城市，人们的旅游习惯正在转型。

“做为一个有经验、负责任的旅行服务业者，中欧航旅为出游者安排打点一切吃、住、行、玩，